

The logo for Cocof features the brand name in a stylized, lowercase font. The letters 'c', 'o', and 'c' are white with a dark brown outline, while the 'f' is solid dark brown. A small dark brown lightning bolt symbol is positioned to the upper right of the 'f'.

cocof 

QUALITY IS OUR DUTY

FRANCHISE PRESENTATION

DELICIOS POATE FI ȘI SĂNĂTOS

Brandul cafelei de alimentație sănătoasă COCOF a apărut pe piața din Moldova în 2021, orașul Chișinău. Compania dezvoltă, produce și comercializează produse cu conținut scăzut de calorii și carbohidrați, fără:

- lactoză;
- zahăr;
- gluten;
- uleiuri

Pentru sportivi și pentru adepții unei alimentații adecvate și a unui stil de viață sănătos:

- vegetarieni;
- raw vegan;
- copii și adulți alergici la gluten/ glucoză/ou/lactate;
- diabetici



ÎN MENIU



Rețete de autor din ingrediente naturale ce nu conțin:

- gluten;
- lactoză;
- zahăr

Bucatele nu conțin grăsimi saturate, nu provoacă alergii și sunt fără conservanți și adaosuri nocive.

STIL DE VIAȚĂ SĂNĂTOS

În ultimii ani a devenit o tendință de modă: tot mai mulți oameni fac sport, au grijă de alimentația lor.

Respectiv, a avut loc un adevărat boom pe piața moldovenească, sau deschis diverse centre de fitness, dar domeniul alimentației corecte și sănătoase a rămas neatins.

Putem spune că acest segment de piață se află abea la începutul dezvoltării sale.



CONFORM RECOMANDĂRILOR SPECIALIȘTILOR ÎN NUTRIȚIE PENTRU O ALIMENTAȚIE SĂNĂTOASĂ ESTE NEVOIE DE CONSUMAREA:

- Ilegumelor;
- fructelor;
- alimente cu conținut redus de zahăr și sare;
- alimente cu nivel redus de calorii și grăsimi;
- produse non-OMG



PROCEDURA DE NEGOCIERE



- calculul profitului cafeenei sub condițiile dumneavoastră;
- încheierea unui contract de franciză și startul lucrărilor;
- instruirea complexă inițială pentru începutul activității;
- selectarea spațiului și deschiderea sub îndrumare

CERINȚE CĂTRE VIITORUL FRANCIZAT



să coordoneze și să gestioneze regulat afacerea;



să fie disponibil de a dobândi în mod constant noi cunoștințe și să instruiască sistematic personalul pentru a-și dezvolta competențele;



să conștientizeze faptul că afacerea este și o muncă grea, nu doar un mijloc de profit;



să fie cointeresat de auto-îmbunătățire și dezvoltare în industrie;



să știe ce înseamnă calitate și servicii înalte de deservire;



să nu se teamă de dificultăți și să fie gata să le rezolve rapid;



să ducă o viață socială activă, să gândească creativ

STATISTICI ȘI CIFRE

MAI MULT DE 5000 DE OASPEȚI PE AN

Cafeneaua deservește oaspeții săi în orașul Chișinău, din aprilie 2021 și în acest timp peste 5000 de persoane au devenit oaspeții noștri.

PROFIT ÎN PRIMUL AN

În primul an de funcționare, cafeneaua a reușit să obțină un rezultat financiar pozitiv deja din a 3-a lună de muncă.

AUTOMATIZAREA PROCESELOR DE AFACERE

În primul an de muncă grea, toate procesele de afacere au fost automatizate cu succes.

MODELUL DE AFACERE COCOF

CAFENEA + LIVRARE



O cafea cu anturaj plăcut ,în care sunt produse biologice și organice, unde vă puteți distra de minune cu familia sau să vă întâlniți cu prietenii la o ceașcă de cafea și mic dejun sănătos sau deserturi.

Acest format include de asemenea și livrarea la domiciliu a produselor.

OASPEȚII VOR APRECIA

1

AMBALAJ TO GO

Mâncarea poate fi livrată și luată la pachet;

Oaspeții pot lua masa la birou, în parcuri sau la domiciliu

2

MENIU DIVERSIFICAT

Mâncare ușoară și sănătoasă;

Mese vegetariene - mese dietetice;

Bucătăria este într-un pas cu tendințele modei

3

MÂNCARE DIRECT DIN BUCĂTĂRIE

Producție automatizată centralizată;

Fără conservanți și semifabricate congelate

ASORTIMENTUL PRODUCERII PROPRII:



- DESERTURI RAW VEGANE
- ÎNGHEȚATĂ VEGANĂ
- CIOCOLATE
- BISCUIȚI
- CRACKERS
- GRANOLA
- HALVA
- VAFE
- LAPTE VEGETAL
- CLĂTITE
- SANDWICHURI
- BRÂNZOAICE





CONTINGENTUL CAFENELEI

BĂRBAȚI ȘI FEMEI 26 - 45 ANI

Statutul social mediu și mai mult ca mediu, angajați, antreprenori;

Metode de atracție: rețelele de socializare, publicitate contextuală, metoda “de la oaspete la oaspete” și sălile de sport

OASPEȚI CU NECESITĂȚI INDIVIDUALE

Adepții diferitor diete, persoane cu intoleranță la anumite alimente, alergici și diabetici;

Canale de atracție: rețelele de socializare, evenimente la nivel de oraș, expoziții

MĂMICILE TINERE 20 -35 ANI

Statutul social mediu și mai mult ca mediu;

Canale de atracție: rețelele de socializare, publicitate contextuală, centre de dezvoltare și distracție pentru copii, evenimente la nivel de oraș

SPORTIVII

Persoanele care aderă la o alimentație adecvată și un stil de viață sportiv;

Canale de atracție: rețelele de socializare, săli de fitness, maratoane, evenimente fitness

CE ESTE INCLUS ÎN FRANCIZĂ «CONTRIBUȚIE FORFETARĂ»

- Cărți tehnologice ale propriilor rețete;
- Marca unicală de vânzare - COCOF înregistrată la AGEPI;
- Reglementări și standarde pentru activitatea unei cafenele, structura organizatorică și fișele postului, listele de verificare și alte documente necesare pentru începerea și funcționarea corectă a afacerii;
- Francizatul primește dreptul de a utiliza materiale de marketing și promovare gata făcute: carte de marcă, sistem de bonus cu aplicație - (cashback de la fiecare achiziție);
- Ajutăm francizatul să aleagă o încăpere care se potrivește ideal formatului de cafenea, dezvoltăm proiectul de design gândit până la cel mai mic detaliu;
- Oferim francizatului ingrediente de calitate la prețuri accesibile;
- Selectăm personalul și instruim privind eticheta serviciului;
- Ca parte inițială, vom transfera toate acestea către francizații noștri, vom asista în lucrul cu personalul în faza de lansare

REZULTATE FINANCIARE

profit net
mediu lunar -
de la 1500 euro

profit mediu lunar-
31%

perioada de
rambursare-
de la 18 luni



CONDIȚII DE PARTENERIAT

REDEVENȚĂ 4%

Francizatul plătește lunar drepturi de autor francizorului în valoare de 4% din cifra de venit lunară a cafenelei în durata de 2 ani

CORESPUNDEREA CONDIȚIILOR IMPUSE DE FRANCIZAT

Nu oricine poate achiziționa o franciză COCOF.
Există criterii obligatorii pentru selecția unui candidat

BUGETUL INIȚIAL DE LA 35000 - 50000 EURO

În această sumă este inclus:
chiria (primele 3 luni + gaj),
echipament, decor unic, mobilier,
marketing, tipografie, videograf & fotograf,
veselă de autor

TAXĂ FORFETARĂ 18000 EUR

include tot ce aveți nevoie pentru a începe o afacere, documentație, fișe tehnologice, selecția încăperii, instruirea inițială a personalului, asistența la deschidere

PENTRU COMPANIE ESTE IMPORTANT

Popularizarea conceptului de alimentație sănătoasă, dar și crearea unei afaceri prospere și avantajoase.

La momentul actual, compania a dezvoltat un model de business care generează un profit net lunar de 1500 de euro, succes obținut în perioada de doar șase luni de funcționare a cafenelei de alimentare sănătoasă.

TAXA FORFETARĂ 1800 EURO

**REDEVENȚĂ LUNARĂ
DIN CIFRĂ DE AFACERI 4%**

**BUGET PENTRU START-UP
35000 - 50000 EURO**





COCOF[⚡]

QUALITY IS OUR DUTY

**PROBLEMA BOLILOR REFERITOR
LA INTOLERANȚELE ALIMENTARE CREȘTE
ÎN FIECARE ZI ÎN ÎNTREAGA LUME,
IAR NOI REZOLVĂM ACEASTĂ PROBLEMĂ,
PRIN EXTINDEREA REȚELEI ÎN ROMÂNIA ȘI EUROPA.**



BIO COCOF
+(373) 68330088 Zveaghin Victor
biococof@gmail.com